



GO BEYOND

HORAIRE	SESSION	SALLE
8h45 - 9h30	Remise des badges Petit-déjeuner	Grande Halle
9h30 - 11h15	Keynote d'ouverture et nouveautés produit Laure Le Gall, Chief Revenue Officer EMEA, Mirakl Adrien Nussenbaum, Co-CEO & Co-fondateur, Mirakl Jonathan Attali, Chief Digital Officer, Zadig&Voltaire Jean-Luc Baras, CPO, Eiffage Nagi Letaifa, Chief Technical Officer, Mirakl Olivier Breton, DGA, Pixmania Sébastien Camusot, Head of Retail & Marketplaces, Havas Octavie Gosselin, VP Mirakl Ads, Mirakl	Auditorium
11h15 - 11h45	Pause café networking 1:1 meetings Démonstrations de la suite Mirakl	Grande Halle
11h45 - 12h30	Repoussez les frontières du retail traditionnel Olivier De Rocca-Serra, Marketplace Director, Maisons du Monde Sophie Marchessou, Chief Customer Officer, Mirakl	Auditorium
12h30 - 13h15	Allez au-delà des achats B2B traditionnels pour devenir un one-stop shop Hugo Barberot, Directeur commerce & marketing, Groupe GPA Jean-Charles Verazzi, CPTO, Aniel Marketplace Jérôme Métin, Responsable de site, SereniCAR Marc Teulières, General Manager, B2B, Mirakl	De la Tour
13h15 - 14h15	Créez une expérience client sans couture avec le bon modèle de plateforme Mouhamadou Doudou Diagne, Director Business Unit, Private Sport Shop Juliette Pichard, SVP Global Sales Acceleration, Mirakl	Auditorium
14h15 - 15h00	Maîtriser les intégrations et innovations stratégiques avec Mirakl Sébastien Godefroy, Group Chief Technology Officer, Showroomprive.com Pierric Tatoud, Manager, Solution Consulting, Mirakl	De la Tour
15h00 - 15h30	Table ronde retail media Octavie Gosselin, VP Mirakl Ads, Mirakl	Hugot
15h30 - 16h15	Cocktail déjeuner networking 1:1 meetings Démonstrations de la suite Mirakl	Grande Halle

GO BEYOND

HORAIRE	SESSION	SALLE
	Evitez les erreurs communes en matière de gestion de plateforme Styliano Gbaguidi, B2B Marketplace Project Manager, L'Oréal Division Produits Professionnels Stanislas Joly, Client Success Director, Mirakl	Auditorium
14h15 - 15h00	Mettez fin aux hypothèses : utilisez l'IA pour personnaliser l'expérience en ligne Hervé Charbonnier, Head of E-commerce & Digital, Sysco Johan Lambert, VP Sales EMEA, Mirakl	De la Tour
	Gestion de catalogue fournisseurs : passez au niveau supérieur Virginie Leblanc, Directrice des référentiels produits, fournisseurs et sites, Cultura Judith Bloch, Catalog Platform Program Director, Mirakl	Hugot
15h00 - 16h00	Tables rondes : rencontrez les experts de l'écosystème Mirakl <ul style="list-style-type: none">Shopify + Colorz : TCO, scalabilité et conversion : développer sa marketplace Mirakl avec ShopifyBoostmyshop : Équilibre de prix gagnant-gagnant : synchroniser les ambitions du marché avec les objectifs des commerçantsGrand Shooting : Optimisez les médias produit avec la GenAIAmorcer la construction d'un écosystème de vendeursBooster la collaboration avec vos vendeurs pour générer plus de croissance	Hugot
	1:1 meetings Démonstrations de la suite Mirakl	Grande Halle
16h00 - 16h30	Panel discussion Frédérique Giavarini, Directrice générale, Nature & Découvertes Nicolas D'Audiffret, Co-fondateur, Ankorstore Romain Rouleau, CDO, Kingfisher Hugo Weber, VP Corporate Affairs & Impact, Mirakl	Auditorium
16h30 - 17h00	Awards et remarques finales Sophie Marchessou, Chief Customer Officer, Mirakl Marc Teulières, General Manager, B2B, Mirakl Laure Le Gall, Chief Revenue Officer EMEA, Mirakl	Auditorium
17h00 - 18h30	Cocktail networking	Grande Halle