MIRAKL

GO BEYOND

HORAIRE	SESSION	SALLE
8h45 - 9h30	**Remise des badges | Petit-déjeuner**	Grande Halle
9h30 - 11h15	**Keynote d'ouverture et nouveautés produit** Laure Le Gall, Chief Revenue Officer EMEA, Mirakl Adrien Nussenbaum, Co-CEO & Co-fondateur, Mirakl Jonathan Attali, Chief Digital Officer, Zadig&Voltaire Jean-Luc Baras, CPO, Eiffage Nagi Letaifa, Chief Technical Officer, Mirakl Olivier Breton, DGA, Pixmania Sébastien Camusot, Head of Retail & Marketplaces, Havas Octavie Gosselin, VP Mirakl Ads, Mirakl	Auditorium
11h15 - 11h45	**Pause café networking | 1:1 meetings | Démos de la suite Mirakl**	Grande Halle
11h45 - 12h30	**Repoussez les frontières du retail traditionnel** Olivier De Rocca-Serra, Marketplace Director, Maisons du Monde Sophie Marchessou, Chief Customer Officer, Mirakl	Auditorium
	Allez au-delà des achats B2B traditionnels pour devenir un one-stop shop Hugo Barberot, Directeur commerce & marketing, Groupe GPA Jean-Charles Verazzi, CPTO, Aniel Marketplace Jérôme Métin, Responsable de site, SereniCAR Marc Teulières, General Manager, B2B, Mirakl	De la Tour
12h30 - 13h15	**Créez une expérience client sans couture avec le bon modèle de plateforme** Mouhamadou Doudou Diagne, Director Business Unit, Private Sport Shop Juliette Pichard, SVP Global Sales Acceleration, Mirakl	Auditorium
	De l'intégration de catalogue au dropship : développez votre stratégie de plateforme grâce à votre tech Guillaume Cattiaux, Directeur Digital / Directeur de Transition, Bazarchic Pierric Tatoud, Manager, Solution Consulting, Mirakl	De la Tour
	Table ronde retail media Octavie Gosselin, VP Mirakl Ads, Mirakl	Hugot
13h15 - 14h15	**Cocktail déjeuner networking | 1:1 meetings | Démos de la suite Mirakl**	Grande Halle

2024 Mirakl Summit | Paris

MIRAKL

GO BEYOND

HORAIRE	SESSION	SALLE
14h15 - 15h00	**Evitez les erreurs communes en matière de gestion de plateforme** Styliano Gbaguidi, B2B Marketplace Project Manager, L'Oréal Division Produits Professionnels Stanislas Joly, Client Success Director, Mirakl	Auditorium
	Gestion de catalogue fournisseurs : passez au niveau supérieur Virginie Leblanc, Directrice des référentiels produits, fournisseurs et sites, Cultura Judith Bloch, Catalog Platform Program Director, Mirakl	De la Tour
15h00 - 16h00	**Tables rondes : rencontrez les experts de l'écosystème Mirakl** • Shopify + Colorz : TCO, scalabilité et conversion : développer sa marketplace Mirakl avec Shopify • Boostmyshop : Équilibre de prix gagnant-gagnant : synchroniser les ambitions du marché avec les objectifs des commerçants • Grand Shooting : Optimisez les médias produit avec la GenAI • Amorcer la construction d'un écosystème de vendeurs • Booster la collaboration avec vos vendeurs pour générer plus de croissance	Hugot
	1:1 meetings | Démos de la suite Mirakl	Grande Halle
16h00 - 16h30	**Panel discussion** Frédérique Giavarini, Directrice générale, Nature & Découvertes Nicolas D'Audiffret, Co-fondateur, Ankorstore Romain Roulleau, CDO, Kingfisher Hugo Weber, VP Corporate Affairs & Impact, Mirakl	Auditorium
16h30 - 17h00	**Awards et remarques finales** Sophie Marchessou, Chief Customer Officer, Mirakl Marc Teulières, General Manager, B2B, Mirakl Laure Le Gall, Chief Revenue Officer EMEA, Mirakl	Auditorium
17h00 - 18h30	**Cocktail networking**	Grande Halle