



MIRAKL

OUTPACE

| Horaires | SESSION | | Salle |
|----------------------------|--|---|-------------------------|
| 8:45 - 9:30 | Accueil, remise des badges et petit déjeuner | | Grande Halle |
| 9:30 - 10:10 | Keynote d'ouverture : Vision & Roadmap Mirakl avec Adrien Nussenbaum (Co-Founder), Nagi Letaifa (CTO) et Anne-Claire Baschet (Chief Data & AI Officer) | | Auditorium |
| 10:10 - 10:45 | Panel clients : Transformer son modèle pour rester pertinent auprès de ses clients à l'ère des agents IA |    | Auditorium |
| 10:45 - 11:15 | Pause café, démos live & lounge | | Grande Halle |
| SESSIONS PARALLELES | | | |
| 11:15 - 11:55 | Comment Lancel et les Galeries Lafayette construisent leur strategie multicanale |   | Auditorium Session 1 |
| | Retail Media agentique : ce que les retailers et les marques doivent changer dès maintenant |   | De la Tour Session 2 |
| | Portail fournisseurs : comment Decathlon industrialise la collecte de sa donnée produit |  | Hugot Session 3 |
| 12:00 - 13:30 | Cocktail déjeunatoire, 1:1 masterclass, 1:1 meetings, démos live & lounge | | Grande Halle |
| 12:45 - 13:15 | LIVE MASTERCLASS : Commerce 3.0 : les données produit au cœur de l'ère agentique | | Hugot |
| SESSIONS PARALLELES | | | |
| 13:30 - 14:10 | Construire une marketplace qui protège son cœur de métier et accélère la croissance : Autodoc & Conforama |   | Auditorium Session 1 |
| | Pourquoi les marketplaces sont un avantage concurrentiel à l'ère du commerce agentique |   | De la Tour Session 2 |
| | Comment accélérer votre retail media de 1 M€ à plus de 80 M€ grâce à l'IA et l'automatisation | | Hugot Session 3 |
| 14:15 - 14:55 | B&Q x Castorama : de l'expérimentation à la croissance à grande échelle |   | Auditorium Session 1 |
| | Jumia : le pari gagnant du replatforming Retail Media |  | De la Tour Session 2 |
| | Comment Mondial Tissus booste ses conversions et son expansion internationale grâce à Mollie & Mirakl |   | Hugot Session 3 |



MIRAKL

OUTPACE

| Horaires | SESSION | Salle |
|---------------|--|--------------|
| 15:00 - 16:00 | Networking hour (1:1 meetings, masterclass, démos live & lounge) | Grande Halle |
| 15:15 - 15:45 | LIVE Masterclass : La plateforme de demain : repenser la qualité et la promesse de livraison à l'ère agentique | Hugot |
| 16:00 - 16:40 | Keynote de clôture : Qui gagne quand l'IA décide ? | Auditorium |
| 16:40 - 17:00 | Cérémonie de remise de trophées et mot de la fin | Auditorium |
| 17:00 - 18:30 | Cocktail networking | Grande Halle |

ARTEFACT
DATA IS ABOUT PEOPLE

castorama

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ